

REGULAMIN

USŁUGI ZAMAWIANIA OGŁOSZEŃ DROBNYCH NA ŁAMACH „TYGODNIKA PRUDNICKIEGO” ZA POŚREDNICTWEM WIADOMOŚCI SMS W SPÓŁCE WYDAWNICZEJ ANEKS

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE:

1. Ilekroć w niniejszych zasadach ogólnych stosuje się poniższe określenia i definicje, należy je rozumieć następująco:

1.1 **Wydawca** – Spółka Wydawnicza „Aneks” z siedzibą w Prudniku przy ul. Kościuszki 13a,

1.2 **Ogłoszeniodawca** – podmiot, na który zarejestrowany jest numer telefonu komórkowego i który chce skorzystać z usługi zamawiania ogłoszeń drobnych za pośrednictwem Wiadomości SMS i zamieścić Ogłoszenie; w przypadku aktywnie działających telefonów sieci Idea użytkownik może skorzystać z subskrypcji ofert oraz zamieścić własne Ogłoszenie; Ogłoszeniodawcą może być jedynie osoba pełnoletnia;

1.3 **Integrator** – podmiot firma Bild Presse z siedzibą w Łodzi przy ulicy Żwirki 17 odpowiadający za obsługę techniczną.

1.4 **Usługa** – usługa zamawiania drobnych ogłoszeń prasowych za pośrednictwem Wiadomości SMS. W przypadku aktywnie działających telefonów komórkowych sieci Idea usługa jest łączona i umożliwia Ogłoszeniodawcy:

- a) przeglądanie ogłoszeń drobnych w formie subskrypcji (o ile oferty z danego działu będą dostępne w bazie SMS)
- b) automatyczne zamieszczenie własnego ogłoszenia bez ponoszenia dodatkowych kosztów;

1.5 **Regulamin** – niniejszy regulamin usługi zamawiania ogłoszeń drobnych za pośrednictwem wiadomości SMS;

1.6 **Wiadomość SMS** – wiadomość tekstowa wysyłana przez Ogłoszeniodawców posiadających telefony GSM, służąca do przekazywania treści Ogłoszenia; w przypadku telefonów komórkowych sieci Idea wiadomość tekstowa służąca do przeglądania ofert w formie subskrypcji oraz przekazywania treści Ogłoszenia;

1.7 **Numer SMS** – numer przeznaczony do korzystania z Usługi;

1.8 **Ogłoszenie** – informacja przekazana przez Ogłoszeniodawcę za pośrednictwem Wiadomości SMS na Numer SMS o następujących parametrach:

- a) długość:
 - ogłoszenie publikowane w „Tygodniku Prudnickim” (maksymalnie 160 znaków)
- b) napisana w języku polskim
- c) format: sześcioznakowy lub siedmioznakowy kod (spacja) tekst Ogłoszenia;

d) cena SMS:

wysłanego na numer 76567 – 6 zł netto – 1 emisja ogłoszenia w gazecie
wysłanego na numer 79567 – 9 zł netto – 2 emisje ogłoszenia w gazecie
wysłanego na numer 91983 – 19 zł netto – 5 emisji ogłoszenia w gazecie

1.9 **Kod** – jeden z kodów podawanych przez Wydawcę w „Tygodniku Prudnickim”, umożliwiający zidentyfikowanie Ogłoszenia zgodnie z Regulaminem;

1.10 **Serwis** – wykonywanie usługi na zlecenie Ogłoszeniodawców przez Organizatora Serwisu:

1.11 **Organizator Serwisu** – Spółka Wydawnicza „Aneks”

2. Serwis działa od dnia 4.05.2017 do odwołania.

3. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść i formułę Serwisu

4. Ogłoszeniodawca poprzez skorzystanie z Usługi wyraża zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień Regulaminu.

5. Zlecenia publikowane będą przez Spółkę Wydawniczą „Aneks” w wydaniach „Tygodnika Prudnickiego” ukazujących się zgodnie z kalendarzem wydawniczym.

II. ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU:

1. Warunkiem korzystania z Usługi jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem.
2. Zlecenie publikacji ogłoszenia w Czasopiśmie następuje poprzez wysłanie Wiadomości SMS z Ogłoszeniem przez Ogłoszeniodawcę na podany w gazecie numer SMS.
3. Po otrzymaniu przez Wydawcę Wiadomości SMS, o treści zgodnej z Regulaminem, Ogłoszeniodawca otrzymuje zwrotną Wiadomość SMS potwierdzającą przyjęcie Ogłoszenia do publikacji.
4. Ogłoszenia będą przyjmowane poprzez wykaz prefiksów i rubryk na podstawie SMS, ich kody oraz koszt wysłania wiadomości z ogłoszeniem do określonego tytułu i rubryki podany będzie na łamach Czasopisma lub w Internecie.
5. Pozytywnie zweryfikowane przez Wydawcę Ogłoszenie jest publikowane począwszy od najbliższego możliwego wydania od daty otrzymania Wiadomości SMS i w kolejnych wydaniach zgodnie z punktem 1.8 podpunkt d. W śródowym wydaniu opublikowane zostaną ogłoszenia zweryfikowane przed godz. 10.00 we wtorek.
6. W przypadku wysłania przez Ogłoszeniodawcę Wiadomości SMS zawierającej błędy uniemożliwiające publikację Ogłoszenia przez Wydawcę lub niezgodną z Regulaminem, Ogłoszeniodawca nie opublikuje ogłoszenia bez podania przyczyny. Opłata z tytułu przesłania SMS-a zawierającego błędy będzie pobrana zgodnie z cennikiem określonym w punkcie 1.8 podpunkt a.

7. Wydawca zastrzega sobie prawo weryfikacji Ogłoszeń w zakresie:
 - a) ich zgodności z zasadami pisowni języka polskiego (ortografii i gramatyki),
 - b) umieszczenia ogłoszenia w odpowiedniej rubryce,
 - c) ich zgodności z przepisami prawa, zasadami moralności publicznej i dobrych obyczajów
 - d) ich zgodności z ogólnymi zasadami publikacji ogłoszeń drobnych oraz regulaminem przyjmowania ogłoszeń i reklam prasowych, dostępnymi w Dziale Ogłoszeń i Reklamy Wydawcy
8. Niepodanie przez Ogłoszeniodawcę w treści Ogłoszenia telefonu kontaktowego będzie równoznaczne z opublikowaniem numeru telefonu komórkowego, z którego wysłane zostało Ogłoszenie.
9. W przypadku, gdy Wydawca stwierdzi niezgodność Ogłoszenia z postanowieniami Regulaminu, ma ono prawo do niepublikowania Ogłoszenia.
10. Wydawca dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego działania Usługi.
11. W razie zmiany przepisów prawnych lub z powodu innej ważnej przyczyny Wydawca zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany postanowień Regulaminu w każdej chwili.
12. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) szkody spowodowane nieprawidłowym korzystaniem przez Ogłoszeniodawcę z Usługi,
 - b) nieprzekazanie Wydawcy SMS-u z treścią ogłoszenia przez operatora sieci telefonii komórkowej,
 - c) problemy w funkcjonowaniu Usługi, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Wydawca przy zachowaniu należytej staranności nie było w stanie przewidzieć, lub którym nie mogło zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
 - d) korzystanie z Usługi przez Ogłoszeniodawców niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
 - e) przerwy w świadczeniu Usługi zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu) lub niezależnych od Wydawcy.

III. REKLAMACJE:

1. Reklamacje dotyczące Usługi należy przysyłać listownie na adres: Spółka Wydawnicza „Aneks”, ul. Kościuszki 13a, 48-200 Prudnik lub drogą mailową na adres reklama@tygodnikprudnicki.pl
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko osoby dokonującej reklamacji, numer telefonu komórkowego z którego wysłano SMS, treść SMS-u, a także dokładne podanie zarzutów reklamacji. Reklamację należy zgłosić nie później niż w ciągu 2 tygodni od daty wysłania SMS-u.
3. Wydawca rozpatrzy reklamację w terminie 7 dni od daty jej zgłoszenia, powiadamiając o swojej decyzji Ogłoszeniodawcę.

4. W przypadku uwzględnienia reklamacji Wydawca zamieści na swój koszt ogłoszenie w poprawionej wersji w najbliższym możliwym wydaniu Czasopisma po dacie uwzględnienia reklamacji.
5. Decyzja Wydawcy uwzględniająca lub odmawiająca uwzględnienia reklamacji jest ostateczna.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. Wszelkie spory mogące powstać na tle interpretacji niniejszego regulaminu lub wykonania zlecenia publikacji Ogłoszenia rozpatrywane będą przez właściwy rzeczowo sąd powszechny.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
3. Regulamin jest ogólnodostępny w Dziale Ogłoszeń i Reklamy „Tygodnika Prudnickiego”, ul. Kościuszki 13a, 48-200 Prudnik oraz na stronach internetowych gazety – www.tygodnikprudnicki.pl